

2023年2月17日
日鉄物流株式会社

海運のPRキャンペーン「“開運”じゃなくて、“海運”です。」について

当社が加盟する海運業とその他の関連事業に係る事業者団体「一般社団法人 日本船主協会」では、今年度より海運の役割や重要度を知ってもらうためのPRプロジェクトを始動しており、2月20日（月）より「“開運”じゃなくて、“海運”です。」のキャッチコピーのもと、関東・関西圏を対象とした集中PRキャンペーンを行います。また、これに先立ち、本日2月17日（金）に特設サイトを開設しましたのでお知らせします。

詳細については日本船主協会のプレスリリース、ならびに3. 特設サイトをご覧ください。

1. PR キャンペーンの目的

海に囲まれたわが国における海運の重要性や役割への認知度を高め、海事産業全体に関心を持ってもらうため、まずは都市部の海や船に直接関わるのが少ない皆さまを対象に「海運」の印象付けを図る。

2. 広告展開

詳細は日本船主協会プレスリリースをご参照下さい。

<https://www.jsanet.or.jp/pressrelease/2023/pdf/t20230117.pdf>

3. 特設サイト URL

<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>



【お問い合わせ先】

日鉄物流株式会社 総務部 広報課 TEL:03-3241-6470

以上